

Penulis 1 : Adhiya Anugrah P.
Penulis 2 : Dr.MM.Nanny Dewi Tanzil, SE.MComm., Ak.
Judul : Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja
Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai
Variabel Kontrol

ABSTRAK

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL KONTROL

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh reputasi perusahaan terhadap kinerja perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel control.

Indikator pengukuran yang digunakan untuk mengukur reputasi perusahaan adalah hasil skor dari survey *Indonesian Best Corporate Image Award*. Ln total asset untuk ukuran perusahaan dan roa untuk kinerja perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang ikut dalam survey *Indonesian Best Corporate Image Award 2013*. Metode statistik yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil pengujian dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan reputasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol, lalu secara parsial reputasi perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci : Reputasi Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Perusahaan

Penulis 1 : Adhiya Anugrah P.
Penulis 2 : Dr.MM.Nanny Dewi Tanzil, SE.MComm., Ak.
Judul : Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Kinerja
Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai
Variabel Kontrol

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE REPUTATION ON CORPORATE PERFORMANCE WITH FIRM SIZE AS CONTROL VARIABLE

The purpose of this research is to find out the effect of corporate reputation on corporate performance with firm size as control variable.

Indicator used to measure corporate reputation is score obtained from Indonesian Best Corporate Image Award, ln total asset for firm size, and roa for corporate performance. This research was conducted on firm that participate in Indonesian Best Corporate Image Award 2013. Statistic method used in this research is multiple linear regression analysis.

The result from this research shows that simultaneously corporate reputation and firm size as control variable have significant effect on corporate performance and partially corporate reputation have significant effect on corporate performance.

Keywords: Corporate Reputation, Firm Size, Corporate Performance