

Penulis 1 : Amy Prihastuty
Penulis 2 : Dr.H.Memed Sueb,SE.,MS.,Ak.
Judul : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan
Kinerja *Account Representative* Terhadap
Kepatuhan Wajib Pajak
(Studi pada Kantor Pelayanan Pajak
Pratama Bandung Karees)

ABSTRACT

The Influence of taxation Socialization and Account Representative Performance to the taxpayer compliance (Case Study on Bandung Karees STO)

This study aimed to determine whether there is influence between the socialization of taxation and Account Representative Performance on taxpayer compliance. The indicators used to measure the Socialization of taxation based on the dimension that consists of media used, tax counseling, socialization and organizing ways. To measure the performance of Account Representative is divided into service and supervision, the indicator used to measure service based on the quality of service based on opinion of Parasuraman, Zeithaml and Berry which consists of tangible, empathy, responsiveness, reliability and assurance. To measure the supervision is guided by the steps according to supervision based on Pardiati. To measure the formal compliance taxpayer compliance criteria based on Norman D. Nowak

The method used in this research is descriptive method for analysis. For the statistical method used multiple linear regression. The data were obtained through questionnaire to taxpayers in STO Bandung Karees and literature study.

The result showed that the Socialization of taxation have a strong enough influence and no significant effect on taxpayers compliance. For the Performance of Account Representative have a strong influence and significant effect on taxpayers compliance.

Keywords: Taxation Socialization, Account Representative Performance, Taxpayer Compliance

Penulis 1 : Amy Prihastuty
Penulis 2 : Dr.H.Memed Sueb,SE.,MS.,Ak.
Judul : Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan
Kinerja *Account Representative* Terhadap
Kepatuhan Wajib Pajak
(Studi pada Kantor Pelayanan Pajak
Pratama Bandung Karees)

ABSTRAK

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN DAN KINERJA *ACCOUNT REPRESENTATIVE* TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(Penelitian Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Karees)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara sosialisasi perpajakan dan kinerja *Account Representative* terhadap kepatuhan wajib pajak. Indikator yang digunakan untuk mengukur sosialisasi perpajakan berpedoman pada yang terdiri dari dimensi media yang digunakan, penyuluhan pajak, cara sosialisasi dan penyelenggaraan. Untuk mengukur kinerja *Account Representative* dibagi menjadi pelayanan dan pengawasan, untuk mengukur pelayanan berpedoman kepada kualitas pelayanan berdasarkan pendapat Parasuraman, Zeithaml, dan Berry yang terdiri atas dimensi *tangible, emphaty, responsiveness, reliability* dan *assurance* sedangkan untuk mengukur pengawasan berpedoman pada langkah-langkah pengawasan berdasarkan pendapat Pardiati yang terdiri atas dimensi *profiling, analizing* dan *follow up*. Untuk mengukur kepatuhan wajib pajak berpedoman pada kriteria kepatuhan Norman. D. Nowak.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Untuk metode statistiknya digunakan regresi linier berganda. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada wajib pajak pada KPP Pratama Bandung Karees dan studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Sosialisasi Perpajakan memiliki pengaruh yang cukup kuat dan tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Untuk Kinerja *Account Representative* memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kinerja *Account Representative*, Kepatuhan Wajib Pajak