

Penulis 1: ARIE SAPUTRA  
Penulis 2: Dr. Tettet Fitrijanti, SE. MSi. Ak  
Penulis 3: Arie Pratama  
Judul: Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi Akuntansi Internasional

**ABSTRAK**  
**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA**  
**AKUNTANSI UNTUK MENGAMBIL SERTIFIKASI AKUNTANSI**  
**INTERNASIONAL**

**(Studi Empiris di Perguruan Tinggi di Bandung dan Jakarta)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengambil sertifikasi akuntansi internasional. Penelitian ini akan dilakukan di beberapa universitas di Bandung dan Jakarta.

Variabel-variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah motivasi *existence needs*, motivasi *relatedness needs*, motivasi *growth needs* sebagai variabel independen dan minat mahasiswa akuntansi untuk mengambil sertifikasi akuntansi internasional sebagai variabel dependen. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisa menggunakan metode statistik analisis regresi logistik yang pada taraf nyata 5%.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel *existence needs*, *relatedness needs*, dan *growth needs* secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa dalam mengambil sertifikasi akuntansi internasional. Ketiga variabel motivasi ERG juga memiliki pengaruh positif secara bersama-sama terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk mengambil sertifikasi akuntansi internasional

Kata kunci: motivasi, minat, sertifikasi akuntansi internasional

Penulis 1: ARIE SAPUTRA  
Penulis 2: Dr. Tettet Fitrijanti, SE. MSi. Ak  
Penulis 3: Arie Pratama  
Judul: Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengambil Sertifikasi  
Akuntansi Internasional

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF MOTIVATION TO THE INTEREST OF ACCOUNTING STUDENTS TO TAKE ACCOUNTING INTERNATIONAL CERTIFICATION***

***(Empirical studies in Universities in Bandung and Jakarta)***

*The objective of this research is to perceive and analyze the effect of motivation on student interest in accounting major to take international accounting certification. This research will be conducted in some universities in Bandung and Jakarta.*

*The variables used in this study are existence needs motivation, relatedness needs motivation, and growth needs motivation as independent variables and interest of accounting students to take international accounting certification as dependent variable. Research data obtained by using a questionnaire and analyzed with logistic regression analysis method with the significant level of 5%.*

*The result of this research shows that existence needs, relatedness needs, and growth needs partially have significant influence towards student interest to take international accounting certification. ERG theory of motivation variables simultaneously influenced accounting students' interest to take international accounting certification as well.*

*Keywords: motivation, interest, international accounting certification*