

Penulis 1 : Asri Anggraeni Dwi Ainurahmi

Penulis 2 : Dr. Muhammad Dahlan, S.E., M.Acc., Ak.

Judul : Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja

Perusahaan dengan Strategi Sebagai Variabel Moderasi

ABSTRAK

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN STRATEGI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Tergolong *High and Medium-High Technological Intensity* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Intellectual Capital* terhadap kinerja perusahaan dengan strategi sebagai variabel moderasi.

Indikator pengukuran yang digunakan untuk *Intellectual Capital* yaitu VAICTM, ukuran perusahaan dengan total aset, Strategi *Cost Leadership/Cost Efficiency* menggunakan *asset utilization efficiency*, Strategi Diferensiasi Produk/*Innovation* menggunakan *marketing expenditure ratio* dan *premium price capability*, dan kinerja perusahaan dengan menggunakan *Return on Assets*. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tergolong *High and Medium-High Technological Intensity* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2015. Metode analisis yang digunakan yaitu *Moderated Regression Analysis*.

Hasil pengujian dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *Intellectual Capital* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi oleh strategi perusahaan. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa *Intellectual Capital* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *Return on Assets*. Analisa dengan variabel moderasi menunjukkan bahwa Strategi *Cost Leadership/Cost Efficiency* memoderasi hubungan antara *Intellectual Capital* dan *Return on Assets* dan memiliki efek negatif signifikan. Sedangkan untuk Strategi Diferensiasi Produk/*Innovation* memoderasi hubungan *Intellectual Capital* dan *Return on Assets* dan memiliki efek positif signifikan.

Kata kunci : *Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan, Strategi, dan *Return on Assets*.

Penulis 1 : Asri Anggraeni Dwi Ainurahmi

Penulis 2 : Dr. Muhammad Dahlan, S.E., M.Acc., Ak.

Judul : Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Kinerja
Perusahaan dengan Strategi Sebagai Variabel Moderasi

ABSTRACT

THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM PERFORMANCE WITH STRATEGY AS MODERATING VARIABLE

*(Empirical Study to Manufacturing Companies which classified as High and
Medium-High Technological Intensity that Listed on the Indonesia Stock
Exchange in 2010-2015)*

*The aim of this research is to examine the effect of Intellectual Capital on
firm performance with strategy as a moderating variable.*

*Intellectual Capital is measured by VAICTM, firm size by total assets, Cost
Leadership/Cost Efficiency Strategy by asset utilization efficiency, and Product
Differentiation/Innovation Strategy by marketing expenditure ratio and premium
price capability. Sample of this research is manufacturing companies which
classified as High and Medium-High Technological Intensity listed on the
Indonesia Stock Exchange in 2010-2015. The analysis model used is moderated
regression analysis.*

*The result of this research showed that simultaneously intellectual capital
and firm size have significant effect on firm performance as well as with strategy
as a moderating variable. In partial test research showed that intellectual capital
and firm size have positive significant effect on Return on Assets. The analysis
with moderating variable showed that Cost Leadership/Cost Efficiency Strategy
moderates the relations between intellectual capital and Return on Assets and it
has a negative significant influence. Furthermore, Product
Diferentiation/Innovation Strategy also moderated the relations between
intellectual capital and Return on Assets and it has a positive significant
influence.*

Keywords : *Intellectual Capital, Firm Size, Strategy, and Return on Assets.*