

ABSTRAK

PERSEPSI WAJIB PAJAK MENGENAI PENERAPAN E-FAKTUR TERHADAP KEPUASAN WAJIB PAJAK (Survei Persepsi Pada Wajib Pajak di 5 KPP Pratama Dan 1 KPP Madya Wilayah Jawa Barat I)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi Wajib Pajak mengenai penerapan e-Faktur ini terhadap kepuasan Wajib Pajak. Populasi sasaran dalam penelitian ini adalah Wajib Pajak Badan (khususnya Pengusaha Kena Pajak (PKP) yang telah diberi sertifikat e-Faktur) yang memanfaatkan fasilitas pembuatan faktur pajak online yang terdaftar di 5 Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama dan 1 KPP Madya di Bandung. Sampel penelitian ini terdiri dari 99 responden yang tersebar di 5 KPP Pratama dan 1 KPP Madya di Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear sederhana. Unit analisis penelitian ini adalah para Wajib Pajak Badan (khususnya Pengusaha Kena Pajak (PKP) yang telah diberi sertifikat e-Faktur) di beberapa Kantor Pelayanan Pajak di Bandung yang telah menggunakan fasilitas *e-Faktur* untuk melaksanakan kewajiban perpajakannya, dalam hal ini pembuatan faktur pajak.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi Wajib Pajak mengenai penerapan E-faktur berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan Wajib Pajak sebesar 59,7%. Sedangkan pengaruh dari variabel lain yang tidak diamati adalah sebesar 40,3%.

Kata kunci : persepsi wajib pajak, penerapan e-Faktur, wajib pajak, kepuasan wajib pajak

Penulis 1: Dea Sekar Oktavian
Penulis 2: Sony Devano.,S.E.,M.Ak.,Ak.
Judul : Persepsi Wajib Pajak Mengenai
Penerapan E-Faktur Terhadap
Kepuasan Wajib Pajak
(Survei Persepsi Pada Wajib Pajak
di 4 KPP Pratama dan 1 KPP
Madya Wilayah Jawa Barat I)

ABSTRACT

TAXPAYERS' PERCEPTION ABOUT E-TAX INVOICES IMPLEMENTATION AGAINST TAXPAYERS' SATISFACTION

***(Perception Survey to Taxpayers' at 5 KPP Pratama and 1 KPP Madya in West Java I
Region)***

The purpose of this research is to examine the effect of taxpayers' perception about e-invoices implementation against taxpayers' satisfaction. Target population in this research are corporate taxpayers' (in particular Taxable Entrepreneurs (TE) who have been given a certificate of e-tax invoices) that utilize the facility of making online tax invoices listed at 5 KPP Pratama and 1 KPP Madya in Bandung. The study sample consisted of 99 respondents at 5 KPP Pratama and 1 KPP Madya in Bandung.

The method used in this study is simple regressions. The unit of analysis in this study were the corporate taxpayers' (in particular Taxable Entrepreneurs (TE) who have been given a certificate of e-tax invoices) in some of the tax office in Bandung who have used e-invoices to carry out their tax liability in this case making tax invoices.

The results of this research shows that the taxpayers' perception about e-tax invoices implementation have positive and significant effects on taxpayers' satisfaction at 59,7%. Meanwhile the influence of other variables which are not observed is around 40,3%.

Key words : taxpayers' perception, e-tax invoices implementation, taxpayers', taxpayers' satisfaction