

Penulis 1 : Denissa Intan Chairy

Penulis 2 : Sony Devano, S.E., M.Ak., Ak.

Judul : Pengaruh Persepsi *Account Representatives* Atas
Pelaksanaan Penyanderaan Penanggung Pajak (*Gijzeling*)
Terhadap Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak (Pada
Kantor Pelayanan Pajak Wilayah Kota Bandung)

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI *ACCOUNT REPRESENTATIVES* ATAS PELAKSANAAN PENYANDERAAN PENANGGUNG PAJAK (*GIJZELING*) TERHADAP KESADARAN DAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(Pada Kantor Pelayanan Pajak Wilayah Kota Bandung)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari pelaksanaan penanggung pajak (*gijzeling*) terhadap kesadaran dan kepatuhan wajib pajak yang dilihat dari persepsi *Account Representatives*. Penelitian ini dilakukan di empat Kantor Pelayanan Pajak di Wilayah Kota Bandung dan tahun penelitian 2015. Untuk mengukur penyanderaan pajak, dimensi yang digunakan adalah pelaksanaan penyanderaan dan prosedur penyanderaan. Untuk mengukur kesadaran, dimensi yang digunakan adalah partisipasi, kerugian serta undang-undang. Sementara, untuk mengukur kepatuhan, dimensi yang digunakan adalah kebenaran data dan ketepatan waktu.

Sampel yang diambil berjumlah 100 orang *Account Representatives* yang tersebar di empat Kantor Pelayanan Pajak. Data yang digunakan merupakan data primer diperoleh dari kuesioner yang disebarakan kepada responden.

Analisis data menggunakan regresi sederhana yang menyatakan bahwa pelaksanaan penyanderaan penanggung pajak (*gijzeling*) berpengaruh signifikan terhadap kesadaran dan kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci : *Gijzeling*, Kepatuhan, Kesadaran, Penyanderaan, Wajib Pajak

Penulis 1 : Denissa Intan Chairy
Penulis 2 : Sony Devano, S.E., M.Ak., Ak.
Judul : Pengaruh Persepsi *Account Representatives* Atas
Pelaksanaan Penyanderaan Penanggung Pajak (*Gijzeling*)
Terhadap Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak (Pada
Kantor Pelayanan Pajak Wilayah Kota Bandung)

ABSTRACT

THE EFFECT OF ACCOUNT REPRESENTATIVES' PERCEPTION OF TAX BEARER HOSTAGES-TAKING (GIJZELING) TOWARDS TAX PAYER'S AWARENESS AND COMPLIANCE

(At the Tax Office Bandung Region)

This study aims to determine whether there is an effect of the implementation of tax bearer hostages-taking (gijzeling) to the awareness and compliance of tax payer as it is seen from the perception of Account Representatives. This research was conducted in four Regional Tax Office in Bandung and years of research 2015. To measure the tax hostage, the dimension used is the implementation of the hostage and hostage-taking procedures. To measure the awareness, the dimension used are participation, loss and laws. Meanwhile, to measure compliance, the dimension used is the correctness of data and timeliness.

Samples were taken totaling 100 Account Representatives scattered four Tax Office. The data used are primary data obtained from questionnaires distributed to respondents.

Analysis of data using simple regression stating that the execution of hostages insurer taxes (gijzeling) significantly affects the awareness and tax compliance.

Keywords: Awareness, Compliance, Gijzeling, Hostage, Tax Payer