

Penulis 1 : Didimus Joseph Gusti Prasetya

Penulis 2 : Prima Yusi Sari, SE., ME., Ak.

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang  
Mempengaruhi Pengungkapan  
*Corporate Social Responsibility*

## ABSTRAK

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Isu tentang pengungkapan tanggung jawab sosial berkembang dengan sangat cepat. Penelitian tentang pengungkapan tanggung jawab sosial menghasilkan temuan yang berbeda. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan pengaruh dari *Profitabilitas*, *leverage* tipe industri, umur perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang listing selama tiga tahun berturut turut yaitu tahun 2011, tahun 2012 dan tahun 2013 sejumlah 414 perusahaan. Sampel sejumlah 61 perusahaan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis statistik.

Uji statistik secara parsial menunjukkan *Profitabilitas*, *leverage*, tipe Industri dan umur perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Hasil analisis regresi secara berganda koefisien regresi variable bebas *profitabilitas* (X1), *laverages* (X2), tipe industri (X3) dan umur perusahaan (X4) bernilai positif, berarti ada hubungan yang searah antara *profitabilitas*, *leverages*, tipe industry, umur perusahaan dengan pengungkapan CSR

Kata Kunci : *profitabilitas*, *leverages*, tipe industri, umur perusahaan, pengungkapan CSR

Penulis 1 : Didimus Joseph Gusti Prasetya

Penulis 2 : Prima Yusi Sari, SE., ME., Ak.

Judul : Analisis Faktor-Faktor yang  
Mempengaruhi Pengungkapan  
*Corporate Social Responsibility*

### *ABSTRACT*

#### *ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

*The issue of social responsibility disclosure growing very fast. Research on social responsibility disclosure produce different findings. The purpose of this study was to clarify the effect of profitability, leverage, type of industry, and firm age on the disclosure of social responsibility with firm size as a control variable.*

*The population in this study is a manufacturing company that listing during three consecutive years, namely in 2011, 2012 and 2013 with a total of 414 companies. A sample of 61 companies is determined using purposive sampling technique. The analysis technique used is descriptive analysis and statistical analysis.*

*Statistical test partially showing profitability, leverage, type of industry and age of the company positively affects CSR disclosure. Regression analysis is a multiple regression coefficient independent variable profitability (X1), leverages (X2), type of industry (X3) and the age of the firm (X4) is positive, it means that there is a unidirectional relationship between profitability, leverages, type of industry, firm age with disclosure CSR*

*Keywords : profitability, leverages, type of industry, company age, CSR Disclosure*