

Penulis 1	:	Febiyanti Dwi Annisa
Penulis 2	:	Dr Muhammad Dahlan, S.E., M.Acc, Ak.
Judul	:	PENGARUH IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PENCAPAIAN PENDAPATAN OPERASIONAL (Studi Pada Hotel Berbintang di Kota Bandung)

ABSTRAK

“Pengaruh Implementasi Strategi Pemasaran dan Implementasi Strategi Sumber Daya Manusia Terhadap Pencapaian Pendapatan Operasional. Studi Pada Hotel Berbintang di Kota Bandung”

Implementasi strategi fungsional merupakan penjumlahan total dari aktivitas dan pilihan yang diperlukan untuk eksekusi rencana strategi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh implementasi strategi fungsional terhadap pencapaian pendapatan operasional pada hotel berbintang di Kota Bandung.

Penelitian ini dilakukan pada hotel berbintang di Kota Bandung pada tahun 2013 dengan mengambil sampel sebanyak 6 hotel berbintang. Pengolahan data dilakukan menggunakan teknik analisis regresi berganda pada tingkat signifikansi 5%.

Hasil pengujian secara simultan dan parsial menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif yang signifikan implementasi strategi fungsional terhadap pencapaian pendapatan.

Kata kunci : strategi, implementasi strategi, area fungsional, program, anggaran, prosedur, pendapatan.

Penulis 1	:	Febiyanti Dwi Annisa
Penulis 2	:	Dr Muhammad Dahlan, S.E., M.Acc, Ak.
Judul	:	PENGARUH IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PENCAPAIAN PENDAPATAN OPERASIONAL (Studi Pada Hotel Berbintang di Kota Bandung)

i

ABSTRACT

”The influence of marketing strategy implementation and human resource strategy implementation on the achievement of operational revenue. Study on star hotels in Kota Bandung”

Functional strategy implementation is the total number of activities and alternatives needed for strategic plan execution. This research is intended to find the influence of functional strategy implementation on operational revenue in star hotel in Bandung

This research is conducted in star hotels in Kota Bandung in 2013 by taking 6 hotels as the sample. The data is elaborated using multiple regression technique on 5% significance level.

The result in simultant and partial tests show that there is positive significant influence of functional strategy implementation on the achievement of revenue

Keywords : strategy, strategy implementation, functional areas, program, budget, procedures, revenue.

Penulis 1	:	Febiyanti Dwi Annisa
Penulis 2	:	Dr Muhammad Dahlan, S.E., M.Acc, Ak.
Judul	:	PENGARUH IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DAN IMPLEMENTASI STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP PENCAPAIAN PENDAPATAN OPERASIONAL (Studi Pada Hotel Berbintang di Kota Bandung)